

Redaktionsplan – Social Media

Flexible Vorlage für Wochen- oder Monatsplanung

Diese Vorlage dient als **laufender Arbeitsplan** für die Social-Media-Arbeit (Instagram: Feed, Story, Reel). Sie ist bewusst einfach gehalten, damit sie **regelmäßig genutzt und angepasst** werden kann.

1) Planungsrahmen

Zeitraum: ☐ Woche / ☐ Monat

Kalenderwoche / Monat: ____

Verantwortlich (Planung): ____

Stand: ☐ Entwurf ☐ In Arbeit ☐ Final

Schwerpunkt dieser Phase (optional):

(z. B. Demokratie, Erinnerungskultur, Resilienz, Projektphase)

.....

2) Übersicht: Content-Cluster (Referenz)

(zur Erinnerung – anpassen oder einkreisen)

☐ Demokratie & Gesellschaft

☐ Erinnerung & Geschichte

☐ Beheimatung & Vielfalt

☐ Resilienz & Arbeitsalltag

☐ Akademie-Leben / Behind the Scenes

☐ ____

3) Redaktionsplan-Tabelle

Datum	Format	Content-Cluster	Thema / Arbeitstitel	Ziel (Warum?)	Format-Serie (optional)	Verantwortlich	Status
	Feed / Story / Reel						Idee
	Feed / Story / Reel						

Datum	Format	Content-Cluster	Thema / Arbeitstitel	Ziel (Warum?)	Format-Serie (optional)	Verantwortlich	Status
	Feed / Story / Reel						
	Feed / Story / Reel						
	Feed / Story / Reel						
	Feed / Story / Reel						

Status-Optionen:

Idee → in Arbeit → Freigabe → geplant → veröffentlicht

4) Kurz-Check vor der Produktion

(für jeden geplanten Beitrag kurz prüfen)

- ☐ Ziel in 1 Satz klar (informieren / einladen / Einblick geben)
- ☐ Passendes Format gewählt (Feed / Story / Reel)
- ☐ Hochformat & Technik bedacht (falls Video)
- ☐ Sensibilität / Kontext geprüft (Personen, Geschichte)
- ☐ Call-to-Action definiert (z. B. speichern, anmelden, antworten)

5) Wochen-/Monatsrhythmus (realistische Orientierung)

Empfohlene Startfrequenz: - Stories: 2–3 pro Woche

- Reels: 1–2 pro Woche

- Feed: 1 Beitrag pro Woche

Lieber konstant wenig als unregelmäßig viel.

6) Bündelung & Produktion

- ☐ Inhalte können gemeinsam aufgenommen werden (Batch-Produktion)
- ☐ Wiederkehrende Formate nutzen (Zeit sparen)
- ☐ Canva-Vorlagen / feste Schnitt-Workflows einsetzen

7) Mini-Auswertung (nach Woche / Monat)

Beobachtete Signale:

- ☐ Saves
- ☐ Shares
- ☐ Story-Reaktionen
- ☐ Reel-Reichweite / Wiedergabedauer

Was **hat** **gut**
funktioniert?

Was wiederholen wir?

Was lassen wir weg oder verändern wir?

8) Nächste Schritte

- ☐ Themen für nächste Woche / nächsten Monat grob festgelegt
- ☐ Verantwortlichkeiten geklärt
- ☐ Nächster kurzer Reflexionspunkt terminiert

Merksatz:

Regelmäßigkeit schlägt Perfektion.
Formate wiederholen = Zeit sparen.
Social Media ist ein Lernprozess.