

Redaktionsplan – 2-Wochen-Start

Einfach, realistisch, sofort nutzbar

Dieses Dokument ist ein **praxisnaher Start-Redaktionsplan**. Er hilft dem Team, nach dem Seminar direkt ins Tun zu kommen – ohne Überforderung.

1) Ziel des Redaktionsplans

- Regelmäßigkeit statt Perfektion
 - Klarheit: *Was posten wir? Wer macht es? Wann?*
 - Lernschleife: Inhalte testen → auswerten → verbessern
-

2) Empfohlene Start-Frequenz (realistisch)

- **Stories:** 2–3 pro Woche
- **Reels:** 1–2 pro Woche
- **Feed-Beiträge:** 1 pro Woche

Wichtig: Lieber diese Frequenz **konsequent** halten als zu viel vornehmen.

3) Rollenmodell (minimal & teamtauglich)

- **Idee:** Wer bringt das Thema ein?
- **Aufnahme:** Wer filmt/fotografiert?
- **Schnitt/Gestaltung:** Wer bereitet es auf?
- **Freigabe:** Wer gibt final ok?
- **Posting:** Wer veröffentlicht?

Rollen können von einer Person übernommen werden – wichtig ist die **Zuständigkeit**, nicht die Größe des Teams.

4) Redaktionsplan-Tabelle (2 Wochen)

Datum	Format	Thema / Inhalt	Ziel (Warum?)	Verantwortlich	Status
Mo	Story	Behind the Scenes: Vorbereitung	Nähe / Einblick		Idee
Mi	Reel	Bildung in 30 Sekunden	Reichweite / Wissen		Idee
Fr	Feed	Rückblick / Learnings	Archiv / Doku		Idee

Datum	Format	Thema / Inhalt	Ziel (Warum?)	Verantwortlich	Status
Mo	Story	Umfrage / Frage	Dialog		Idee
Do	Reel	Workshop-Impression	Reichweite		Idee
Fr	Feed	Ankündigung	Information		Idee

Status-Optionen: Idee → in Arbeit → Freigabe → geplant → veröffentlicht

5) So nutzt ihr den Plan Schritt für Schritt

Schritt 1 – Themen festlegen (15–20 Min)

- Tragt für die nächsten 2 Wochen grobe Themen ein
- Keine Texte, nur Stichworte

Schritt 2 – Formate zuordnen (10 Min)

- Entscheidet bewusst: Feed, Story oder Reel?
- Nutzt die Entscheidungsregeln aus der Checkliste

Schritt 3 – Verantwortlichkeiten klären (5–10 Min)

- Jede Zeile braucht eine zuständige Person

Schritt 4 – Produktion bündeln

- Wenn möglich: mehrere Inhalte an einem Tag aufnehmen

Schritt 5 – Planung & Posting

- Entwürfe speichern oder über Meta Business Suite planen

6) Auswertung (jede Woche 10 Minuten)

Fragen zur Reflexion: - Was wurde gespeichert oder geteilt? - Welche Stories hatten Reaktionen? - Welche Reels hatten Reichweite?

Ziel ist **Lernen**, nicht Bewertung.

7) Merksätze

- **Regelmäßigkeit schlägt Perfektion.**
- **Formate wiederholen = Zeit sparen.**
- **2 Wochen planen reicht völlig aus.**

Hinweis: Dieser Plan ist bewusst einfach gehalten und kann später erweitert werden (Monatsplan, Kampagnen, Projekte).