

Explizite Erfolgs-KPIs (Zahlen)

Social Media – Akademie am Tönsberg

Dieses Dokument ergänzt die bestehende Social-Media-Schulung um **klare, einfache Erfolgs-KPIs**. Ziel ist **Orientierung und Lernfähigkeit**, nicht Leistungsdruck oder Marketingoptimierung.

Die KPIs sind bewusst **niedrigschwellig, realistisch** und **bildungskonform** gewählt.

1. Grundprinzip

- KPIs dienen der **Reflexion**, nicht der Bewertung von Personen
- Vergleich erfolgt **mit eigenen früheren Beiträgen**, nicht mit anderen Accounts
- Qualität geht vor Wachstum
- Kleine Zahlen sind **normal und akzeptabel** im Bildungs- und Projektkontext

Leitfrage: *Was funktioniert für unsere Inhalte – und warum?*

2. Kern-KPIs nach Format

2.1 Feed-Beiträge (Archiv & Orientierung)

Primärer Zweck: nachhaltige Information, Auffindbarkeit, Kontext

Relevante KPIs: - **Saves (Speicherungen)** - **Shares (Geteilt)** - **Profilaufrufe nach Beitrag**

Orientierungswerte (kein Muss): - Saves: ≥ 3 –10 pro Beitrag - Shares: ≥ 1 –5 pro Beitrag

Interpretation: - Viele Saves = inhaltlich relevant - Shares = verständlich & weiterempfehlbar

2.2 Stories (Nähe & Dialog)

Primärer Zweck: Beziehung, Aktualität, Interaktion

Relevante KPIs: - **Story-Views** - **Interaktionen** (Antworten, Umfragen, Klicks)

Orientierungswerte: - Views: abhängig von Followerzahl (Trend beobachten) - Interaktionen: bereits **1–5 Reaktionen** sind ein Erfolg

Interpretation: - Reaktionen sind wichtiger als reine Views - Fragen & Umfragen erhöhen Qualität, nicht Reichweite

2.3 Reels (Reichweite & Sichtbarkeit)

Primärer Zweck: neue Menschen erreichen

Relevante KPIs: - Reichweite (Accounts erreicht) - Durchschnittliche Wiedergabedauer - Saves & Shares

Orientierungswerte: - Reichweite: > Followerzahl = sehr gut - Wiedergabedauer: $\geq$ 30–50 % der Videolänge

Interpretation: - Hohe Reichweite ohne Saves = unterhaltsam, aber wenig Substanz - Saves + Reichweite = idealer Bildungs-Content

3. Mini-KPI-Set (empfohlen)

Für den Alltag reicht es, **pro Beitrag nur 2–3 Werte** zu beachten:

- Feed: Saves + Shares
- Story: Reaktionen
- Reel: Reichweite + Wiedergabedauer

Alles andere ist optional.

4. Reflexionsrhythmus

Empfehlung: - 1× pro Woche **10 Minuten** oder - 1× pro Monat **30 Minuten**

Reflexionsfragen: - Welche Inhalte wurden gespeichert? - Wo gab es Reaktionen? - Was würden wir ähnlich wiederholen?

Keine Zahlen-Reports, keine Präsentationen nötig.

5. Was ausdrücklich *kein* KPI ist

- ☒ Likes (nur sehr eingeschränkt aussagekräftig)
 - ☒ Follower-Zuwachs als Hauptziel
 - ☒ Vergleich mit großen Accounts oder Influencern
-

6. Haltung

Erfolg auf Social Media bedeutet hier: **Verständlichkeit, Resonanz und Wiederverwendbarkeit – nicht Maximierung.**

Dieses KPI-System soll **ermutigen**, nicht kontrollieren.

Gültig für: interne Nutzung Akademie am Tönsberg
Stand: Ergänzungsdokument zur Social-Media-Schulung