

Checkliste – Reels, Stories & Feed-Beiträge

Schnell & sicher posten (für den Alltag)

Diese Checkliste ist als **1-Seiter** gedacht. Sie kann ausgedruckt oder digital genutzt werden und ermöglicht es **jedem Teammitglied**, eigenständig **Feed-Beiträge, Stories und Reels** zu erstellen.

Grundverständnis: Die 3 Post-Formen auf Instagram (Einordnung & Zweck)

Damit jeder *im Team schnell entscheiden kann, welches Format wann am sinnvollsten ist**, hier eine klare Einordnung.

1) Feed-Beitrag (Foto / Karussell / Video)

Wofür am besten? - Archiv & Orientierung: Inhalte, die auch in 2–12 Monaten noch stimmen (z. B. Projektvorstellungen, zentrale Infos) - **Seriosität & Übersicht:** der Feed ist eure „Visitenkarte“ - **Erklär- und Dokumentationsformate:** Karussell-Posts eignen sich für Schritt-für-Schritt, Zitate, Learnings

Eigenheiten / Regeln - bleibt dauerhaft im Profil sichtbar - wird eher **bewusst** konsumiert (Leute klicken aufs Profil) - funktioniert stark über **Saves** (Speichern) und **Shares** (Teilen)

Typische Beispiele für die Akademie - Karussell: „5 Learnings aus dem Workshop“ - Beitrag: „Save-the-date / Programmpunkt“ - Karussell: „Kurz erklärt: Begriff / Thema / Kontext“

Wann nicht? - wenn es nur ein schneller Zwischenstand ist → eher Story

2) Story

Wofür am besten? - Nähe & Dialog: schnelle Einblicke, menschlich, aktuell - **Interaktion:** Umfrage/ Frage/Quiz (damit Community reagiert) - **Event-Begleitung:** live von Veranstaltungen (kleine Häppchen)

Eigenheiten / Regeln - 24 Stunden sichtbar (oder als Highlight speichern) - kann sehr spontan sein, aber wirkt besser mit Minimalstruktur - ideal für **Sticker** (Umfrage, Frage, Quiz, Countdown)

Typische Beispiele für die Akademie - „Wir sind heute hier...“ (Atmosphäre) - Umfrage: „Welches Thema interessiert euch?“ - Countdown: „Start in 3 Tagen“

Wann nicht? - wenn es ein Kerninhalt ist, den man dauerhaft finden soll → Feed

3) Reel

Wofür am besten? - Reichweite & neue Menschen: Reels werden stark ausgespielt - **Erklären, zeigen, bewegen:** Mini-Erklärungen, O-Töne, Stimmung - **Wissen als Snack:** 15–45 Sekunden funktionieren oft am besten

Eigenheiten / Regeln - Kurzvideo (häufig 7–60 Sek.) - braucht eine klare Dramaturgie: **Hook (0–2s) → Inhalt → CTA** - Ton/Untertitel sind entscheidend (viele schauen ohne Ton)

Typische Beispiele für die Akademie - „Bildung in 30 Sekunden“ (Erklärclip) - „3 Learnings“ (nach einem Seminar) - „Workshop-Impression“ (Atmosphäre + 1 O-Ton)

Wann nicht? - wenn es nur interne Info ist oder keinerlei Story/Mehrwert hat → eher Story/Feed

Schnellentscheidung (10 Sekunden)

- Soll es dauerhaft auffindbar sein? → Feed
 - Soll es schnell, nah, aktuell sein? → Story
 - Soll es Reichweite/Neupublikum bringen? → Reel
-

1) Vor der Aufnahme (1–3 Minuten)

☐ Ziel klären (1 Satz):

Was soll der Beitrag bewirken? (Informieren / Einladen / Einblick geben)

☐ Format wählen:

Feed-Beitrag ☐

Story ☐

Reel ☐

☐ Hochformat prüfen:

Reel/Story: 9:16

Feed: 1:1 oder 4:5

☐ Licht checken:

Gesicht/Objekt von vorne, kein starkes Gegenlicht

☐ Ton checken (bei Video):

Ruhige Umgebung, Mikro nah genug

2) Während der Aufnahme / Erstellung

Für Feed-Beiträge

☐ Klare Bildaussage (nicht zu voll) ☐ Bei Karussell: logische Reihenfolge der Slides

Für Stories

☐ Kurze Clips (5–10 Sek.) ☐ Sticker nutzen (Umfrage / Frage / Quiz)

Für Reels

☐ Kurze Takes aufnehmen (5–15 Sek.) ☐ Klar sprechen, ruhige Kameraführung ☐ 2–3 Takes pro Szene

3) Nach der Aufnahme – Schnitt & Gestaltung

☐ **Kürzen & strukturieren**

Unnötige Pausen entfernen

☐ **Untertitel hinzufügen**

(v. a. bei Reels & Videos im Feed)

☐ **Logo / Branding einbauen**

Dezent, immer gleiche Position

☐ **Lesbarkeit prüfen**

Text groß genug, Kontrast ausreichend

4) Vor dem Posten

☐ **Caption schreiben**

Kurz & klar (Was? Warum? Für wen?)

☐ **Call-to-Action ergänzen**

(z. B. „Mehr Infos“, „Anmeldung“, „Speichern“, „Teilen“)

☐ **Personen/Partner taggen** (wenn passend)

☐ **Untertitel aktiviert?** ☐

5) Posten & Planen

☐ **Sofort posten** ☐

oder

☐ **Als Entwurf speichern / planen** ☐

(z. B. über Meta Business Suite)

6) Nach dem Posten (optional, aber sinnvoll)

☐ Kommentare prüfen & beantworten ☐ Story-Reaktionen ansehen ☐ Merken: Was hat gut funktioniert?

Merksätze

- Guter Ton schlägt perfektes Bild.
 - Lieber regelmäßig gut als selten perfekt.
 - Feed = Archiv · Story = Nähe · Reel = Reichweite.
-

Ziel dieser Checkliste:

Sicherheit, Klarheit und Eigenständigkeit im Team – ohne Perfektionsdruck.